

MIK@N COMMUNICATIONS

調査業務実績  
2022年3月現在

**有限会社 みかんコミュニケーションズ**

〒850-0035 長崎市元船町2-8

TEL095-811-4430 FAX095-811-4304

E-mail [info@nagasaki-mikan.com](mailto:info@nagasaki-mikan.com)

URL <http://www.nagasaki-mikan.com/>



みかんコミュニケーションズでは、企業や行政、研究機関などのアンケート調査、ヒアリング調査、モニター調査、グループインタビュー、ミステリーショッパーなどの調査業務の全般を承っています。

調査に関しては、特に、消費動向を探ったり、まちづくりの参考にする上で不可欠な生活者の意見の収集を得意としています。

また、データ処理に関しては、独自の女性ワーカーネットワークを利用することで、臨機応変に対応することができるため、仕事が速く丁寧との評価をいただいています。特に、調査の分析結果表は「見やすい」と評判です。

貴社の効率的な業務の一助としてお役立てください。

次頁より、調査業務に関する実績の一部をまとめております。

目を通していただければ幸いに存じます。



## これまでの主な実績(2021年1月～2022年3月)

月	概要	調査対象	業務
2022年 3月	企業・アンケート調査	対象企業約80社	発送・データ入力・集計・作図
2021年12月	大学・アンケート調査	対象者約35名	集計・作図
	大学・アンケート調査	対象者約35名	データ入力
	企業・アンケート調査	対象企業約80社	発送・データ入力・集計・作図
2021年11月	行政・交通に関するアンケート調査	対象者数約170名	データ入力
	行政・交通に関するアンケート調査	対象者数約80名	データ入力
2021年 9月	企業・アンケート調査	対象企業約80社	発送・データ入力・集計・作図
2021年 6月	企業・アンケート調査	対象者数約30名	データ入力
	企業・アンケート調査	対象者数約30名	データ入力
	企業・アンケート調査	対象企業約80社	発送・データ入力・集計・作図
2021年 5月	企業・アンケート調査	対象者数約800名	データ入力
2021年 4月	行政・アンケート調査	対象者数約220名	WEBアンケート調査設計
2021年 3月	行政・アンケート調査	対象者数約600名	大学
	企業・アンケート調査	対象企業約80社	発送・データ入力・集計・作図
	企業・アンケート調査	対象企業約100社	集計・作図
	企業・アンケート調査	対象者約200名	WEB調査設定～報告書
	企業・観光に関する調査	対象者約1,000名	データ入力～報告書
2021年 2月	企業・観光に関する調査	対象者約400名	集計～報告書
	企業・新規事業事前意識調査	対象者約200名	WEB調査設定～報告書
2021年 1月	企業・観光に関する調査	対象者約90名	集計～報告書

長崎県に特化したインターネットリサーチサイト リサチャン Research@Nagasaki (リサチャンアットナガサキ)を  
活用して、さまざまな調査を実施

※調査については、リサチャン ホームページ (<https://researchan.jp>)をご覧ください

## これまでの主な実績(2020年1月～2020年12月)

月	概要	調査対象	業務
2020年12月	企業・アンケート調査 行政・アンケート調査	対象企業約100社 対象者数約220名	発送・データ入力・集計・作図 データ入力～報告書
2020年11月	大学・アンケート調査 大学・アンケート調査	対象者約3,500名 対象者約300名	データ入力・集計・作図 データ入力
2020年10月	企業・アンケート調査	対象者約260名	WEB調査設定・集計・作図
2020年 9月	企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象企業約100社 対象企業約400社	WEB調査設定・集計・作図 発送・データ入力・集計・作図
2020年 6月	企業・アンケート調査	対象企業約400社	発送・データ入力・集計・作図
2020年 5月	企業・アンケート調査	対象企業約100社	WEB調査設定・集計・作図
2020年 4月	行政・アンケート調査	対象者数約220名	WEBアンケート調査設計
2020年 3月	行政・アンケート調査 企業・アンケート調査 企業・アンケート調査 企業・観光に関する調査 企業・観光に関する調査	対象者数約250名 対象企業約400社 対象企業約100社 対象者約1,100名 対象者約400名	大学 発送・データ入力・集計・作図 WEB調査設定・集計・作図 データ入力～報告書 集計～報告書
2020年 2月	企業・イベント来場者意識調査 企業・イベント来場者属性調査 企業・イベント来場者意識調査	対象者約800名 対象者約1,600名 対象者約200名	データ入力・集計 データ入力・集計 データ入力～報告書
2020年 1月	大学・アンケート調査	対象者約60名	データ入力

長崎県に特化したインターネットリサーチサイト リサチャン Research@Nagasaki (リサチャンアットナガサキ)を  
活用して、さまざまな調査を実施

※調査については、リサチャン ホームページ (<https://researchan.jp>)をご覧ください

## これまでの主な実績(2019年4月～2019年12月)

月	概要	調査対象	業務
2019年 12月	企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象企業約100名 対象企業約400社	アンケート設定～集計・作図 発送・データ入力・集計・作図
2019年 11月	企業・イベント来場者調査	対象者約150名	ヒアリング調査
2019年 10月	企業・アンケート調査	対象者約200名	アンケート設定～集計・作図
2019年 9月	企業・アンケート調査 企業・食に関する意識調査	対象企業約400社 対象者約300名	発送・データ入力・集計・作図 アンケート設定～集計・作図
2019年 7月	企業・観光動向調査	対象者約600名	データ入力
2019年 6月	企業・アンケート調査 企業・顧客満足度調査	対象企業約450社 対象者約350名	発送・データ入力・集計・作図 データ入力
2019年 5月	企業・顧客満足度調査 企業・イベント来場者意識調査 企業・イベント来場者意識調査 企業・イベント来場者属性調査	対象者約2,800名 対象者約700名 対象者約1,100名 対象者約1,700名	データ入力～報告書 データ入力 データ入力 データ入力
2019年 4月	企業・観光動向調査	対象者約80名	データ入力

## これまでの主な実績(2018年7月～2019年3月)

月	概要	調査対象	業務
2019年 3月	企業・観光に関する調査 企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象者約1,500名 対象企業約400社 対象者約670名	ヒアリング～報告書 発送・データ入力・集計・作図 アンケート設定～報告書
2019年 2月	行政・市民意識調査 行政・高校生意識調査 企業・モニターアンケート調査 企業・アンケート調査	対象者約700名 対象者約530名 対象者約500名 対象者約100名	開封・データ入力 開封・データ入力 発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2019年 1月	行政・アンケート調査	対象者約700名	データ入力・集計・作図
2018年 12月	企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象企業約460社 対象者約100名	発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2018年 11月	企業・アンケート調査	対象者約100名	アンケート作成～報告書
2018年 10月	企業・交通機関利用者調査 企業・観光客ヒアリング調査 企業・アンケート調査	対象者約230名 対象者約300名 対象者約100名	データ入力 ヒアリング～集計・作図 アンケート作成～報告書
2018年 9月	企業・データ整理業務 企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象データ約840件 対象企業約460社 対象者約100名	データ整理 発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2018年 8月	行政・アンケート調査 行政・アンケート調査 企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象者約650名 対象者約1,400名 対象者約230名 対象者約100名	データ入力 データ入力 データ入力 アンケート作成～報告書
2018年 7月	企業・アンケート調査	対象者約100名	アンケート作成～報告書



## これまでの主な実績(2018年1月～2018年6月)

月	概要	調査対象	業務
2018年 6月	企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象企業約460社 対象者約100名	発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2018年 5月	行政・イベント来場者意識調査 企業・モニターアンケート調査 企業・アンケート調査	対象者約650名 対象者約500名 対象者約100名	データ入力・集計 発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2018年 4月	行政・観光に関する調査 行政・観光に関する調査 企業・アンケート調査	対象者約2,700名 対象者約1,500名 対象者約100名	データ入力・集計 データ入力・集計 アンケート作成～報告書
2018年 3月	大学・アンケート調査 行政・アンケート調査 企業・データ整理業務 企業・観光に関する調査  企業・消費に関する調査  企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象者約1,500名 対象者約550名 既存データ 対象者約1,000名  対象者約600名  対象企業約500社 対象者約100名	データ入力 データ入力 データ整理・報告書 データ入力・集計・作図 報告書 データ入力・集計・作図 報告書 発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2018年 2月	行政・市民意識調査 企業・アンケート調査	対象者約350名 対象者約200名	データ入力 アンケート作成～報告書
2018年 1月	企業・イベントに関するデータ化業務	対象数約10,200票	データ入力・集計

## これまでの主な実績(2017年9月～2017年12月)

月	概要	調査対象	業務
2017年 12月	企業・市民意識調査	対象者約400名	データ入力・集計・報告書 自由意見分類
	企業・アンケート調査	対象企業約90社	データ入力・集計
	企業・イベント記録	対象企業33社	記録・報告書
	企業・アンケート調査	対象企業約100社	発送・データ入力・集計・作図
	企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象企業約500社 対象者約100名	発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2017年 11月	企業・アンケート調査	対象者約100名	アンケート作成～報告書
2017年 10月	行政・市民意識調査	対象者約1,200名	データ入力
	企業・アンケート調査	対象者約100名	アンケート作成～報告書
2017年 9月	企業・アンケート調査	対象企業約500社	発送・データ入力・集計・作図
	企業・アンケート調査	対象者約1,400名	発送・データ入力・集計・ 報告書
	企業・アンケート調査	対象者約100名	アンケート作成～報告書
	行政・企業アンケート調査	対象企業約400社	データ入力
	行政・市民意識調査	対象者約350名	データ入力
	行政・企業アンケート調査 行政・施設来場者アンケート調査	対象企業約350社 対象者約300名	データ入力 データ入力

## □ これまでの主な実績(2017年1月～2017年8月)

月	概要	調査対象	業務
2017年 8月	企業・アンケート調査 行政・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象者約650名 対象者約650名 対象者約100名	データ入力 データ入力 アンケート作成～報告書
2017年 7月	行政・市民意識調査 企業・モニターアンケート調査 企業・アンケート調査	対象者約1,000名 対象者約500名 対象者約100名	データ入力 発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2017年 6月	企業・アンケート調査 企業・アンケート調査	対象企業約500社 対象者約100名	発送・データ入力・集計・作図 アンケート作成～報告書
2017年 5月	企業・イベント来場者意識調査 企業・アンケート調査	対象者約650名 対象者約100名	データ入力・集計 アンケート作成～報告書
2017年 4月	企業・観光に関する調査 企業・アンケート調査	対象者約2,000名 対象者約100名	データ入力・集計・報告書 アンケート作成～報告書
2017年 3月	企業・市民意識調査 企業・アンケート調査 行政・介護関連事業実態調査 企業・モニターアンケート調査	対象者約400名 対象者約100名 県内施設 対象者約500名	データ入力・集計・報告書 アンケート作成～報告書 データ入力・集計・作図 発送・データ入力・集計・作図
2017年 2月	企業・商店街に関する消費者意識調査 行政・市民意識調査	対象者100名 対象者40代・50代5名 対象者約500名	街頭調査・データ入力 グループインタビュー データ入力
2017年 1月	行政・市民意識調査 行政・イベント来場者意識調査	対象者約400名 対象者約300名	データ入力 データ入力・集計・作図

## これまでの主な実績(2016年4月～2016年12月)

月	概要	調査対象	業務
2016年12月	行政・市民意識調査 行政・市民意識調査 企業・県民意識調査	対象者約100名 対象者約1,900名 対象者約100名	データ入力 データ入力 データ入力・集計・分析
2016年11月	行政・介護関連事業実態調査 行政・イベント来場者意識調査	対象者約3,700名	データ入力・集計 データ入力・集計
2016年10月	行政・イベント参加者意識調査 企業・老人ホームに関する意識調査	対象者約4,700名 対象者240名	データ入力・集計 アンケート調査・データ入力・ 集計・作表・作図・報告書
2016年 9月	行政・商店街に関する消費者意識調査  行政・市民意識調査 行政・市民意識調査 行政・商店街に関する消費者意識調査 企業・イベント来場者意識調査	対象者20代～40代7名  対象者約1,600名 対象者約520名 対象者300名 対象者約1,300名	グループインタビュー・ 覆面調査 データ入力 データ入力 集計・作表・作図 データ入力・集計・作図
2016年 8月	行政・商店街に関する消費者意識調査	対象者50代・60代5名	グループインタビュー・ 覆面調査
2016年 6月	行政・商店街に関する消費者意識調査	対象者300名	街頭調査・データ入力・集計
2016年 5月	行政・市民意識調査	対象者約1,400名	データ入力
2016年 4月	企業・地震に関する調査	対象者約360名	データ入力・集計・分析

## これまでの主な実績(2015年11月～2016年3月)

月	概要	調査対象	業務
2016年 3月	行政・市民意識調査 商工・商店街に関する意識調査 行政・観光に関する調査 企業・市民意識調査 企業・観光に関する調査	対象者約1,200名 対象者100名 対象者約170名 対象者約400名	データ入力 ヒアリング・データ入力 データ入力 データ入力・集計・報告書 データ検証・集計・報告書
2016年 2月	行政・少子化対策に関する意識調査 行政・子育てに関する意識調査 行政・公共施設に関する調査① 行政・公共施設に関する調査②	対象者約1,900名 対象者 3グループ18名 対象者約160名 対象者約170名	データ入力 グループインタビュー・報告書 データ入力 データ入力
2016年 1月	行政・商品券に関する調査 行政・子育てに関する意識調査	対象者約800名 対象者 5グループ32名	データ入力 グループインタビュー・報告書
2015年12月	企業・アンケート調査 行政・県民意識調査	対象者約90名 対象者約1,700名	データ入力・集計・分析 データ入力
2015年11月	企業・選挙に関する調査 行政・航路に関する調査① 行政・航路に関する調査② 行政・人権に関する県民意識調査	対象者約200名 対象者約330名 他使用者約1,270名	集計・分析 データ入力 データ入力 データ入力

アンケート調査の他、会議やインタビューの様子などのテープ起こしも多数実施しています。

## これまでの主な実績(2015年1月～8月)

月	概要	調査対象	業務
2015年 8月	行政・環境に関する市民意識調査 行政・環境に関する企業意識調査 行政・環境に関する学生意識調査	対象者約870名 対象者約920名 対象者約420名	データ入力 データ入力 データ入力
2015年 7月	企業・転入転出に関する調査 企業・地区別人口動向まとめ	対象者約400名	データ入力・集計・報告書 集計・作図
2015年 6月	行政・高校生意識調査 行政・高校生意識調査 行政・住民意識調査 行政・結婚～子育てに関する調査 行政・高校生意識調査	対象者約330名 対象者約930名 対象者約1,100名 対象者約70名 対象者約70名	データ入力 データ入力 データ入力 データ入力 データ入力
2015年 5月	行政・転入転出に関する調査	対象者約600名	データ入力
2015年 3月	企業・意識調査	対象者約180名	データ入力・集計・分析
2015年 2月	行政・観光に関するヒアリング調査 行政・市民意識調査	対象者約300名 対象者約400名	ヒアリング・データ入力 データ入力・集計・報告書
2015年 1月	行政・交通機関に関する調査 行政・交通機関に関する調査	対象者約1,700名 対象者約500名	データ入力 データ入力

## これまでの主な実績(2014年10月～12月)

月	概要	調査対象	業務
2014年12月	企業・意識調査 行政・市民意識調査	対象者約100名 対象者約1,000名	データ入力・分類 データ入力
2014年11月	行政・交通機関に関する調査 行政・交通機関に関する調査 行政・交通機関に関する調査 行政・観光に関する調査 行政・市民意識調査 行政・市民意識調査	対象者約180名 対象者約300名 対象者約50名 対象者約870名 対象者約2,270名 対象者約700名	データ入力 データ入力 データ入力 データ入力 データ入力 データ入力
2014年10月	行政・公共施設に関するアンケート調査 行政・公共施設に関する意識調査 行政・交通機関に関する調査 行政・交通機関に関する調査 行政・交通機関に関する調査 行政・交通機関に関する調査	対象者・来館者約300名など グループインタビュー参加12名 対象地域住民約800名 対象地域住民約1,450名 対象地域住民約900名 対象地域住民約1,000名	データ入力 グループインタビュー・報告書 データ入力 データ入力 データ入力 データ入力

アンケート調査の他、会議やインタビューの様子などのテープ起こしも多数実施しています。

## これまでの主な実績(2014年1月～9月)

月	概要	調査対象	業務
2014年 9月	行政・市民意識調査	対象地域住民約950名など	データ入力
2014年 8月	行政・市民意識調査 行政・市民満足度調査	対象地域住民約1,030名 対象地域住民約900名	データ入力 データ入力
2014年 5月	行政・まちづくりに関する調査	対象地域住民約1,250名など	データ入力
2014年 3月	行政・住民意識調査 行政・公共交通機関に関する調査 行政・旅行に関する調査	対象地域住民約890名 対象地域住民約1,750名 対象者・旅行関係者など	データ入力 データ入力 データ入力
2014年 2月	行政・住民意識調査 企業・テレビコマーシャル認知度調査 行政・子育てに関する調査 行政・旅行に関する調査	対象地域住民約890名 対象者約100名  対象者・旅行関係者など	データ入力 アンケート調査～報告書 データ分類 データ入力
2014年 1月	行政・交通機関に関する調査 企業・長崎新商品開発事業に関する市場調査 企業・長崎新商品開発事業に関する市場調査 行政・旅行に関する調査	対象地域住民約700名 対象地域住民約100名 グループインタビュー参加6名 対象者・旅行関係者など	データ入力 アンケート調査～報告書 グループインタビュー・報告書 データ入力



## これまでの主な実績(2013年)

月	概要	調査対象	業務
2013年12月	企業・意識調査 行政・子育てに関する調査A 行政・子育てに関する調査B 行政・子育てに関する調査C 行政・公共交通機関に関する調査 行政・旅行に関する調査	企業代表者約90名 対象地域住民約1,500名 対象地域住民約10,500名 対象地域住民約120名 対象地域住民約850名 対象者・旅行関係者など	データ入力 データ入力 データ入力 データ入力 データ入力 データ入力
2013年11月	行政・旅行に関する調査	対象者・旅行関係者など	データ入力
2013年10月	行政・観光に関する調査	観光客130名	データ入力
2013年 9月	行政・輸出に関する調査 行政・観光に関する調査 行政・造船に関する調査 行政・食に関する調査	企業代表者約80名 企業代表者約30名 企業代表者約80名 企業代表者約60名	データ入力 データ入力 データ入力 データ入力
2013年 8月	行政・観光に関する調査	観光客約500名	データ入力
2013年 5月	行政・住民意識調査 メディア・テレビ視聴に関するアンケート調査	対象地域住民約1,350名 対象地域住民約100名 グループインタビュー参加者8名	データ入力 アンケート作成～報告書 グループインタビュー・報告書
2013年 3月	行政・観光地に関する調査 行政・イベントに関する調査	観光客 イベント参加者	データ集計分類 データ集計分類

## これまでの主な実績(2012年)

月	概要	調査対象	業務
2012年12月	行政・住民意識調査 行政・県民意識調査	対象地域住民約890名 対象地域住民約90名	データ入力 データ入力
2012年11月	行政・住民意識調査	対象地域住民約150名	データ入力
2012年 9月	行政・新施設に関する調査 行政・新制度に関する調査	参加者女性8名 参加者8名	グループインタビュー・報告書 グループインタビュー
2012年 7月	行政・住民意識調査 行政・市民意識調査	対象地域住民約200名 対象地域住民約1250名	データ入力 データ入力
2012年 5月	行政・市民意識調査	対象地域住民約1,300名	データ入力
2012年 3月	行政・住民意識調査	対象地域住民	データ入力
2012年 2月	行政・住民意識調査	対象地域住民約2000名	データ入力
2012年 1月	行政・住民意識調査 行政・住民意識調査 行政・県民意識調査 行政・住民意識調査 行政・住民意識調査	対象地域住民約700名 対象地域住民約1,450名 対象地域住民約170名 対象地域住民約230名 対象地域住民約470件	データ入力 データ入力 データ入力 データ入力 データ入力

## これまでの主な実績(2011年)

月	概要	調査対象	業務
2011年12月	行政・意識調査	対象地域住民約720名	データ入力
2011年11月	行政・市民意識調査 行政・市民意識調査	対象地域住民約2,200名 対象地域住民約300名	データ入力 データ入力
2011年10月	行政・意識調査	高校生約760名	データ入力
2011年 6月	行政・市民意識調査	対象地域住民約1,250名	データ入力
2011年 3月	行政・自治会関連アンケート調査	対象地域住民約2,000名	データ入力
2011年 2月	メディア・テレビ視聴に関するアンケート調査	長崎市男女約100名	アンケート調査
2011年 1月	行政・観光に関する調査 行政・市民意識調査	対象地域住民約1,000名	報告書作成 データ入力

アンケート調査(分析)の他、新たに大学、民間企業などのウェブサイトの開設、ブログ更新代行、および、イベントサポートも実施しています。

## これまでの主な実績(2010年)

月	概要	調査対象	業務
2010年12月	行政・交通機関調査 民間・観光動向調査 長崎県産品体験モニター 民間・新商品試食モニター	対象地域住民約1,000名 観光客約1,500名 長崎県内女性6名 長崎県内女性5名	データ入力 データ入力 モニター調査 モニター調査
2010年11月	行政・交通機関調査 行政・交通機関調査	対象地域住民約500名 対象地域住民約630名	データ入力 データ入力
2010年10月	民間・ホームページに関する委員会参加 民間・健康食品体験モニター	県内女性1名 県内女性5名	委員会出席 モニター調査
2010年 9月	行政・長崎県内離島航路意識調査 行政・各大会参加者意識調査	対象地域住民約700名 対象地域住民約700名	データ入力 データ入力
2010年 8月	行政・県民意識調査	対象地域住民約1,500名	データ入力
2010年 7月	厚労省・新潟こころのケア調査		データ入力
2010年 5月	長崎県産品体験モニター 行政・市民意識調査	長崎県内女性20名 対象地域住民約1,500名	モニター調査 データ入力
2010年 3月	長崎県産品体験モニター 行政・フェリー実証調査 長崎県産品サンプルモニター 長崎市内商店街調査 行政・県民意識調査	長崎県内女性20名  長崎県内女性100名 長崎市内5商店街	モニター調査 データ入力 モニター調査 アンケート調査 データ入力
2010年 2月	行政・離島関連調査 行政・公共交通機関調査 行政・県民意識調査	対象地域住民約3,000名 対象地域住民約3,600名	データ入力 データ入力 データ入力
2010年 1月	行政・県民意識調査 厚労省・新潟こころのケア調査		データ入力 データ入力

## これまでの主な実績(2009年)

月	概要	調査対象	業務
2009年12月	行政・県民意識調査	県民約2,000名	データ入力
2009年11月	民間・ホームページに関する委員会参加 厚労省・教材開発業務せいかつカルテットモニター調査 教材開発業務	長崎県内女性1名 長崎県内女性20名	委員会出席 モニター調査 ホームページ精査
2009年10月	行政・公共交通に関する調査 厚労省・感染症に関する研究の支援 厚労省・食の安全に関する研究の支援 民間:ぬるぬるめかぶ米モニター調査	対象地域住民約2,500名  長崎県内女性3名	データ入力 ホームページ制作、更新 ホームページ制作、更新 モニター調査
2009年 9月	行政・公共交通に関する調査	対象地域住民約3,600名	データ入力
2009年 8月	行政・公共交通に関する調査 廃油石けんモニター調査	対象地域住民約3,000名 県内女性6名	データ入力 モニター調査
2009年 7月	行政・県民意識調査 行政・県民意識調査	県民約3,500名 県民約1,200名	データ入力 データ入力
2009年 6月	行政・県民意識調査	県民約1,200名	データ入力
2009年 2月	民間・ホームページに関する委員会参加	長崎県内女性1名	委員会出席
2009年 1月	厚労省・感染症関連講演会調査【長崎】	参加者110名	データ入力

## これまでの主な実績(2008年4月～11月)

月	概要	調査対象	業務
2008年 11月	厚労省・感染症関連講演会調査【大阪】 厚労省・感染症関連講演会調査【東京】	参加者39名 参加者319名	データ入力 データ入力
2008年 10月	行政・市民意識調査 行政・市民意識調査	対象地域住民男女約7,600名 対象地域住民男女約1,500名	データ入力 データ入力
2008年 9月	民間・ホームページに関する委員会参加	県内女性1名	委員会出席
2008年 8月	厚労省・感染症関連講演会調査【北海道】 民間・ホームページに関する委員会参加 行政・市民意識調査	参加者63名 県内女性1名 対象地域住民男女約2,100名	データ入力 委員会出席 データ入力
2008年6月～	厚労省・感染症関連シンポジウム開催支援		ホームページ制作、更新 チラシ制作 ポスター制作
2008年 4月	メディア・ローカルテレビ出演		コメンテータ

2007年7月から2008年10月まで毎週金曜日12:30～813FMにレギュラー生出演。

毎回、季節や時事に沿ったテーマを設定し、アンケート調査を実施。

具体的な数値データや長崎県内在住の女性の生の声をお伝えし、多くの反響をいただきました。

放送したテーマ：・商店街について・健康について・新聞購読について・長崎の魅力について・エコ替えについて

・いい夫婦について・食の安全について・葬儀について・お酒について・大掃除について・宝くじについて

・住宅について・タクシーについて・結婚式について・靴選びについて・習い事について など

約70テーマ

## これまでの主な実績(2007年4月～2008年3月)

月	概要	調査対象	業務
2008年 3月	メディア・テレビ番組に関する調査 行政・障害者支援施設の製品調査  民間・光触媒コーティングアレンジフラワー調査 厚労省・感染症対策研修会参加者調査【看護師・介護士向】 厚労省・感染症対策研修会参加者調査【保育士向】 厚労省・新型インフルエンザ研修会参加者調査 厚労省・食品による窒息現状把握と原因分析調査 厚労省・食品による窒息現状把握と原因分析調査	県内男女約100名 県内男女約250名 県内女性10名 県内女性15名 県内施設従事者5名 県内女性12名 県内女性2名 参加者53名 参加者86名 参加者295名 全国消防庁737件 全国救命救急センター621件	アンケート調査 アンケート調査 グループインタビュー 店頭覆面調査 ヒアリング調査 モニター調査【味噌・乾麺】 モニター調査 データ入力 データ入力 データ入力 アンケート調査 アンケート調査
2008年 2月	民間・ホームページに関する委員会参加 厚労省・研修会参加者調査 厚労省・研修会参加者調査	県内女性2名 参加者45名 参加者37名	委員会出席 データ入力 データ入力
2008年 1月	行政・市民意識調査	対象地域男女300名	ヒアリング調査
2007年12月	行政・市民意識調査 商工会・長崎駅前商店街意識調査 民間・ホームページに関する調査 教育・講演会参加者調査	対象地域男女100名 長崎駅前商店街店主約60名 県内女性2名 調査対象高校生約600名	データ入力 アンケート調査 アンケート調査 データ入力
2007年 8月	メディア・視聴者調査 民間・機能性飲料サンプル調査 民間・食品サンプル調査 民間・市民意識調査	県内女性100名 県内男女約250名 県内男女約200名 県内男女約100名	アンケート調査 モニター調査 モニター調査 アンケート調査
2007年 6月	行政・市民意識調査	対象地域住民約1,500名	データ入力
2007年 4月	民間・テレビコマーシャルに関する調査	長崎市近郊女性10名	グループインタビュー

## これまでの主な実績(2007年1月～3月)

月	概要	調査対象	業務
2007年 3月	<p>内閣府食品安全委員会・感染症危機管理対策研修会調査 行政・まちづくりに関する調査 行政・社会的実験に関する利用者調査</p> <p>長崎県・若者の自立支援に関する調査</p> <p>教育・学校に関する意識調査</p>	<p>講習会参加者約1,000名 対象地域住民1,503名 対象地域観光客474名 対象地域事業所123社 対象地域住民355名 県内男女69名 県内男女30名 対象地区住民100名 対象地区住民100名</p>	<p>データ入力 アンケート調査 ヒアリング調査 アンケート調査【企業】 アンケート調査【住民】 アンケート調査 ヒアリング調査 データ入力 データ入力</p>
2007年 1月	<p>行政・観光に関する調査 民間・サンプル調査 民間・サンプル調査</p>	<p>県内女性300名 県内女性73名 県内女性67名</p>	<p>データ入力 モニター調査 モニター調査</p>

2006年度(平成18年度) 厚生労働科学研究補助金 こころの健康科学研究事業  
「こころの健康についての疫学調査に関する研究」において、調査・集計業務に協力として 研究報告書に掲載される。



## これまでの主な実績(2006年4月～12月)

月	概要	調査対象	業務
2006年12月	行政・社会的実験に関する利用者ヒアリング調査 同アンケート調査(企業) 同アンケート調査(住民) 民間・住宅取得に関する調査 行政・市民意識調査 厚労省・食の安全に関する調査	対象地域観光客男女300名 対象地域民間企業101社 対象地域住民350名 対象地域住民300名 対象地域住民253名 全国栄養担当者1,140名	ヒアリング調査 アンケート調査【企業】 アンケート調査【住民】 アンケート調査 データ入力 アンケート調査
2006年10月	内閣府・専門家対象調査 高度安全実験(BSL-4)施設を必要とする新興感染症対策に関する調査研究 厚労省・感染症に関する調査	全国専門機関30名(全3回)  全国獣医29名	アンケート調査  アンケート調査
2006年 9月	厚労省・感染症に関する調査 厚労省・食品研修会参加者調査 厚労省・感染症研修会参加者調査	全国臨床医26名 参加者89名 参加者42名	アンケート調査 アンケート調査 アンケート調査
2006年 7月	行政・公営施設に関する調査	県内男女1,500名	データ入力
2006年 6月	行政・市町村合併に伴う市民の意識調査 民間・求人広告に関する調査	対象地域住民約12,000名 県内女性102名	データ入力 アンケート調査
2006年 5月	民間・特許製品の商品開発についての調査  メディア・意識調査 メディア・意識調査	対象地域住民女性12名 県内男女39名 県内女性52名 県内女性51名	グループインタビュー アンケート調査 アンケート調査 アンケート調査
2006年 4月	行政・公共施設に関する調査	県内男女300名 県内男女1,000名	ヒアリング調査 データ入力

## これまでの主な実績(2006年1月～3月)

月	概要	調査対象	業務
2006年 3月	民間・特許製品の商品開発についての調査  メディア・意識調査 メディア・意識調査	対象地域住民女性12名 県内男女39名 県内女性52名 県内女性51名	グループインタビュー アンケート調査 アンケート調査 アンケート調査
2006年 2月	厚労省・感染症の情報伝達に関する調査 厚労省・感染症研究事業に係る資料収集のための調査 メディア・意識調査 メディア・意識調査	全国127保健機関 全国127保健機関 県内男女124名 県内女性56名	資料収集 アンケート調査 アンケート調査 アンケート調査
2006年 1月	厚労省・感染症の情報伝達に関する調査 厚労省・食品アレルギーに関する調査 厚労省・魚に含まれる水銀に関するパンフレットモニター調査 行政 ・観光施設実態調査	全国654保健機関 全国3,000保健機関 県内妊婦15名 県内観光宿泊施設110軒	アンケート調査 アンケート調査 モニター調査【パンフレット】 データ入力

2005年度(平成17年度) 厚生労働科学研究補助金 こころの健康科学研究事業  
「こころの健康についての疫学調査に関する研究」において、調査・集計業務に協力として研究報告書に掲載される。

## これまでの主な実績(2005年7月～12月)

月	概要	調査対象	業務
2005年12月	メディア・意識調査 行政 ・新市町職員意識調査	県内女性52名 県内職員37名	アンケート調査 データ入力
2005年11月	メディア・意識調査 行政 ・市町村合併関連調査 メディア・意識調査 行政 ・能力開発実態調査	県内男女102名 研究会受講者161名 県内女性51名 県内民間企業1,000社	アンケート調査 データ入力 アンケート調査 データ入力
2005年10月	厚労省・リスクコミュニケーション研究班会議参加者調査 メディア・意識調査 メディア・意識調査 民間 ・シニア向けサービス市場調査 メディア・意識調査 商工会・店舗調査 メディア・意識調査	会議参加者71名 県内女性50名 県内男女100名 対象地域シニア世代500名 県内女性63名 長崎市内5店舗各5名 県内女性53名	アンケート調査 アンケート調査 アンケート調査 ヒアリング調査 アンケート調査 覆面調査 アンケート調査
2005年 9月	メディア・番組調査 民間 ・生涯学習ニーズ調査	県内女性5名 長崎市近郊男女12名	視聴モニター調査 グループインタビュー
2005年 7月	商工会・交通量調査 民間 ・食品に関する意識調査 民間 ・霊園に関する意識調査	県内女性5名 長崎市近郊男女12名 佐世保市男女18名	現地調査 グループインタビュー(試食) グループインタビュー

## これまでの主な実績(2002年～2004年)

月	概要	調査対象	業務
2004年	厚労省・健康保護を目的とした食に関するリスクコミュニケーションの すすめ方に関する研究 健康と食に関する調査	全国母親アンケート約800名	アンケート調査
	厚労省・食品製造業におけるリスクコミュニケーションの現状調査	食品事業者アンケート約400名	アンケート調査
	厚労省・食品アレルギーとその表示に関する現状調査	食品衛生監視員約60名	アンケート調査
	厚労省・給食施設職員におけるアレルギー表示に関する現状調査	給食施設職員約150名	アンケート調査
	JAS協会・食品表示地域フォーラム	参加者アンケート約1,400名	アンケート調査
	商工会・長崎市商店街空き店舗調査	長崎市商店街40箇所	現地ヒアリング調査
	商工会・中央橋交通ターミナルに関する調査	長崎市中央橋周辺商店街 経営者300名	アンケート調査
	行政・観光に関する調査	事業者など約200名	データ入力
	行政・観光に関する調査	対象地域住民150名	データ入力
	行政・観光に関する調査	観光業者約120名	データ入力
	行政・留学生に関する調査	留学生約300名	データ入力
	行政・民間企業実態調査	企業約970社	データ入力
2003年	行政・市場に関するアンケート調査	長崎市住民	アンケート調査
	商工会・チャレンジショップ開店支援調査	来店者100名	ヒアリング調査
	商工会・浜んまち地区共同荷捌き実証実験調査 事業者・運転手・モニター	商業者252名 運転手17名 モニター17名	モニターアンケート調査 モニターアンケート調査 モニターアンケート調査
2002年	商工会・長崎市中心商店街 経営者／就業者の実態調査	長崎市浜町6商会 経営者約500名 就業者約500名	アンケート調査

2004年度(平成16年度) 厚生労働科学研究 食品の安全性高度化推進研究事業  
「健康保護を目的とした食に関するリスクコミュニケーションのすすめ方に関する研究」の分析協力として  
研究報告書に掲載される。